

『使える！伝わる！売れる！』 ～お客様の心をつかむマーケティングセミナー～ vol.3 2020

売上を上げるために必要なしくみづくりについて学びます。
今回は、コロナ禍で、自社を取り巻く市場にどのような影響があったのか、どう対応すれば、どう変化できれば、市場で勝っていけるのかを探っていきます！

8/25(火)

19:00～21:00
(開場:18:30)

コロナ禍での市場変化に挑め！
自社の攻めと守りを見極める！

9/25(金)

19:00～21:00
(開場:18:30)

伝えるツールづくりと
実践プランづくり(予定)



同友会にプロの
マーケッターがいる！
レア講義を
お見逃しなく！



<講師>
北林 弘行

CooKai(株)
代表取締役

東ブロック
ひらねか支部

内容をコロナ対応に緊急変更！！
**今こそ、経営者の
判断力を磨け！**

お申し込みは E-doyu で！

ZOOM URL は、後日 E-doyu にて確認ください！

宝塚市出身。慶應大理工卒。2016年「軸となるWEBのしくみづくり」をコンセプトにWEBブランディング会社CooKaiを創業。WEB戦略、SNS支援、SFA、MA、RPA導入、営業改善、業務改善、組織改革、人材育成、商品開発などを通じて中小企業の事業育成を支援。早稲田大、同志社大などと共同研究。読売テレビ等メディア実績多数。WEBマーケティング、SNSマーケティング、経営計画など1年間に約100講座を実施。