TAKE FREE

よい会社を目指すための羅針盤

北極☆星

大阪府中小企業家同友会
大阪北ブロック広報マガジン

豊能支部/吹田支部/三島支部/新大阪支部
阪神支部/北第一支部/北第二支部/北第三支部

Vol. 30
2月号
2022年2月1日発行

＼ 経営のヒントがきっと見つかる ／

よい会社。よい経営者。よい経営環境。経営者に「明るい未来予想図」を聴く。

中小企業家同友会活用のすすめ。

We Love Osaka

北極星 第30号 2022年2月1日発行(発行元:編集):大阪北ブロック情報化・広報委員会 編集責任者:土本 晶子 連絡先:大阪府中小企業同友会 事務所 TEL 06-6944-1251
OSAKA 中小企業家付録 2021年7月1日発行

北極星公式アカウント
Instagram
doustein_1957

Doustein
— ドウシュタイン —

北ブロック広報委員会の新たな取り組みInstagram『Doustein-ドウシュタイン-』がついにスタート！
北ブロック会員の生の声をお届けする今までにない新しい情報発信アカウントです。生まれたての企業から歴史ある企業まで北ブロック会員企業の経営理念やリアルな問題解決方法をお届けしています。
中小企業家同友会主催のイベント情報もチェックできるので是非フォローをお願いいたします。

北第三支部
N.C.O.N MARKETING JAPAN
稲村 亮佑

同友会Instagram部運営チームリーダーをさせていただくことになりました。
N.C.O.N MARKETING JAPANの稲村亮佑と申します。同友会の魅力を存分に発信していき新たな同友会コンテンツを形成していきます！
よろしくお願い致します！

北第三

北第二支部
株式会社DeSIGN PLUS
大野 将志

SNSの台頭によって、情報は受ける時代から発信する時代に移行しました。Instagram部の一員として、情報発信の大切さを北ブロックに浸透させるお手伝いができればと思っています。よろしくお願いします。

北第二

三島支部
ヘレンベルガー・ホーフ株式会社
山野 高弘

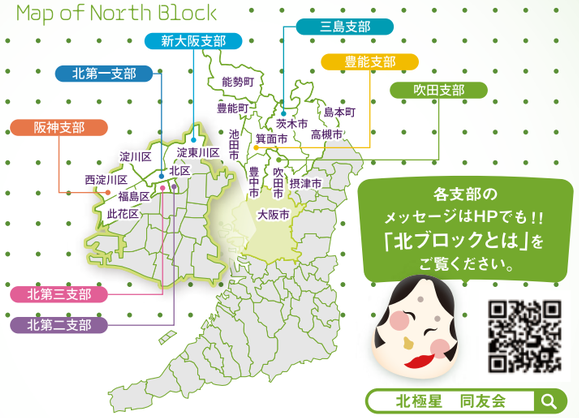
ドイツワイン輸入商社、ヘレンベルガー・ホーフの山野高弘です。
コロナ禍からインスタもはじめ、今やもう趣味となりました。インスタ部という名前だけで興奮しています。
少しでもみなさんのお役に立つ情報をお届けできるよう
趣味に磨きをかけていきます。

三島

北ブロック行事年間スケジュール

行事	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2023年1月
第65回大阪同友会定期総会			26日									
大阪府中小企業家同友会　北ブロック入会式 (5月以降未定)	2日	29日										
役員研修講座	1日		5日		○	○	○	○	○	○	○	
経営指針セミナー (前期5月開始　後期11月開始)	後○	後○	後○	前○	前○	前○	前○	前○	前○	後○	後○	後○
全大阪経営研究集会										○		
中小企業問題全国研究集会in大分	17･18日											
中小企業の日 (企画展)						20日						
合同入社式			1日									
同友会を知る会	9日											

北ブロック地図
Map of North Block



各支部のメッセージはHPでも!!
「北ブロックとは」をご覧ください。

北極星　同友会

編集☆後記

風水では一年の最終日「節分」に邪気を祓い、翌日の「立春」から新年が始まるとされています。いよいよスタートする2022年は壬寅そして刷新や改革の気を持つ五黄土星の年。勇敢な虎が大きなうねりの中で果敢に立ち向かってゆくイメージです。私たち中小企業は日本を支えるタイガー！北ブロック広報委員会は8支部タイガーの活動を発信してゆくセコンドとして今年もメンバー一丸となり進んでゆきます。
WeLoveOsaka！2022年もどうぞよろしくお願いいたします。

北第一支部
株式会社エガオール
土本 晶子

豆まけ！ 種まけ！ 福をまけ！

同友会スゴロク

「節分de福笑い編 スペシャル」

進む ＝ いい方向に向かって進んでいる

戻る ＝ 何やら、良くない方に戻っている

START!

会社らしくしたいなあ

切磋琢磨（セツサタクマ）さん（仮名）45歳の場合
社員40名　製造業経営

課題
仕事は順調だが、もう一つ社内がピリっとしない。みんな考えていることがバラバラだ。会社の目的が今ひとつわからない。何なら経営者の自分自身も目的がよくわからない。もっといい会社にしたいなあ・・・

一人でやってるのにそんなのいる？

独尊唯我（ドクソンユイガ）さん（仮名）34歳の場合
社員0名 バイト1名 webデザイン事務所経営

課題
私は経営者といえど、一人でやっているし、そもそも自身がデザイナー。経営指針なんているのかな？今のところ、社員を雇う気持ちはないけど、最近、このままでは仕事が伸び悩むなあと感じることがある。この仕事を受けるべきかどうかにも迷いが出る・・・

経営者の仲間が欲しい

初志貫徹（ショシカンテツ）さん（仮名）28歳の場合
社員10名　IT関連企業経営

課題
この4月に起業したばかりで、とにかく忙しい。やるべきことは山のようにある。スタッフもかき集めた。ただ、まだ何も決まってない。起業したものの、業務の方向性さえ決まっていない。いろんな相談ができる経営者の仲間や、顧客や協力会社になってくれる人と知り合いたい・・

同友会の経営指針確立・実践セミナーに申し込む

- 企業理念が既にある → 経営指針確立・実践セミナーに余裕で申し込む
- 企業理念がまだない → 経営指針確立・実践セミナーに何となく申し込む
- なかなか自分だけでは進まない → 悩んで終わる これではだめだ
- 企業理念が既にある → 経営指針確立 実践セミナーに勧められ申し込む
- 企業理念は必要ない → 経営指針確立・実践セミナーにいやいや申し込む
- 企業理念が既にある → 経営指針確立・実践セミナーに希望持って申し込む
- 企業理念でどんな？ → 経営指針確立・実践セミナーにわけもわからず申し込む

セミナーでボコラレルダメ出し続出

何でそこまで言われる？

- 社長としての信念が足りなかった 覚悟を決める根性！
- 完璧なものができた（やっとできた!!）
- 会社に持ち帰りスルーされる
- 社員を信頼 会社を再度理解する
- カスタマイズする 社員と共に作り上げる
- 指針書は飾るのではなく
- 指針書を持って社員と向き合う

やってられないやめる!! → 自分でやる！

セミナーで仕事の意義を問われる

利益出せばいいんじゃないの？

- 業務内容のやり方ではなく、仕事の意義や、この仕事をやりたかった理由を思い出す
- 完璧なものができた（やっとできた!!）
- 今、すぐではなくても雇用することが重要なミッションである
- 3年後に人を雇い人も会社も自分も成長させよう そのための計画だ
- 一人だからなんとでもなるではなく
- 一人でも経営指針書に従う

やってられない やめる！ → 自分は一人で生きていく！

- モチベーション高く仕事に専念できる！一人でいけるわ！
- 数値とビジョン、そして社長の思いを強く描くことができた
- 健全な財務計画を立てて、社会的な意義で仕事をすることが大切
- 社員に説教するのではなく
- 社員をまずねぎらう

- この規模では成長できない・・
- 一人では仕事をこなす数に限界がある
- 何を羅針盤として仕事を進めていいのかわからなくなる。存在意義は？

セミナーで財務のことを突っ込まれる

もうかってればよくない!?

- 決算書の意味合いを理解する。今さら聞けないことがたくさんある。
- 完璧なものができた（やっとできた!!）
- でも税金払うの嫌なんだよな
- 節税？脱税？とにかくいいこと誰か教えて！
- そんなことわからなくても儲かればいい
- 結果、社員も辞めて行き、周りの仲間が離れていった・・・
- BS PLがなに？

GOAL!

かなりいい感じ会社らしくなった

理念、経営指針は作って終わりではありません。会社に持ち帰って、社員と共有し、運用していくことが大切です。
さらに自社仕様にカスタマイズしていきましょう。毎年更新していくことです。
経営は生き物です。

なんだか経営が楽しくなってきた

理念、経営指針は一人で経営していても必要なものです。
自分自身の経営の指針を成文化しておく。このことがブレのない経営を行う術なのです。さらに一人でも雇用していくことが会社を成長させる起爆剤となり社会の貢献にもつながります。何よりも自分自身の成長を感じることが経営の醍醐味です。

ネットワークが増えパイプが太くなった

いろんな意味で経営は健全であらねばなりません。しっかりと数値管理し数字に語らせることが大切です。そして、今後はますます経営者の考え方が重視される時代です。利益が出ればOKではありません。社内外で尊敬されないようでは相手にされない。本当のひとりぼっちになってしまいます。

2022年 経営指針確立セミナー 5月スタート 全7講

経営指針確立・実践セミナーのおすすめ

中小企業家同友会では「経営指針確立・実践セミナー」の受講をおすすめしております。
会員が経営課題を把握して、解決に向かっていくためのセミナーです。
経営を相談しあえる仲間づくりの場ともなっております。
皆様の受講を推奨いたします。

経営指針セミナー

その他同友会では以下のような活動を行なっております。

イ 支部例会
同友会の主催する例会は経営者同士の学びの場です。例会での報告者は同じ経営者です。だから本質的な経営課題が見えやすいのです。

ロ 小グループ活動
同友会で例会よりも少人数で行う大切な活動です。中小企業の経営者たちが共に悩み、話し合い、懇親を深めて、より密に学びあう経営の稽古場です。

ハ 社員教育活動
高校・専門・大学の新卒求人を共同求人部会で行なっております。さらに合同入社式や幹部研修を行い、社員を育み、共に成長する企業を目指します。

ニ 地域貢献活動
同友会では中小企業の経営努力が報われるため、行政や地方自治体へ政策活動を行なっています。さらには地元の高校で「働く意義」などを生徒達と話し合います。

ホ 共同求人
経営者自らが知恵を出し合い、新卒者を採用していく活動です。大学、高校と連携を取りながら、中小企業の魅力を伝え、信頼を勝ち取り、中小企業に若い人材を迎え入れます。

支部例会