

よい会社を目指すための羅針盤

OSAKA中小企業家付録

大阪府中小企業家同友会

大阪北ブロック
PRマガジン

北摂支部、新大阪支部、
北支部、中之島支部

Vol.05

2012年4月1日発行

<http://www.osaka.doyu.jp>

特集

計画書だけでは「絵にかいた餅」

マルイチ エクソム(株)
代表取締役
大阪北ブロック 経営委員長

新谷 幹夫

(株)ナビィ・コム
代表取締役
大阪北ブロック 経営副委員長

林 理恵

ここにしかない空間をかたちに

(株)リブランドマネジメント
代表取締役

福家 孝

経営者、春植えざれば

秋実らず。

会員様のご事情により、こちらの掲載部分を
非表示にさせていただきました。

プレスリリース募集中!

新商品

もっと皆さまの会社を
「北極星」で取材させてください。

サービス

記事として取り上げられれば、大阪府同友会約2800社の
優良企業に対して無料で御社のPRができます。

同友会事務局まで内容を記載の上、FAXでお送りください。
FAX06-6941-8352 同友会事務局の小原まで



作文講座のススメ【受講者の声】

オラッーオラッー、メール
やブログで文章力があると
か言う奴、喝っ！ましてや
「ついたたあ〜?」ああ人間
が駄目になっていく。日本の
文章が壊れていく。すぐに
「イケメン」とか言う奴、
喝っ！表現力が乏しすぎ
る!「ふん」との似合いそう
な笑顔がまぶしい筋肉質、み
たく具体的に書くべし!決
して「イケメン」に嫉妬はし
ていないぞ。作文は奥ゆかし
くも深いのだ。原稿用紙に自
筆で名前とともに400字
以内、絵文字なしでまとめる
高度な作業。
来れ!作文男子、作文女子!
(株)グリーンアート 松本直樹

開催日時: 4月12日(木) 18:30開始
会場: 中央区民センター第二会議室
参加費: 1,500円 詳しくはe.doyuをご覧ください。

編集後記

2回にわたって指針セミナーを特
集いたしました。記事だけではそ
の重要性は十分に伝わっていない
かも知れません。
というわけで、同友会に入会され
て、まだ指針セミナーを受講され
ていない方は受講していただければ
と願います。「よそで同じようなセ
ミナーに参加した」儲かっている
から必要ない」などとお考えの方は
なおさらです。(小川 満洋)

【発行元】大阪府中小企業家同友会
大阪北ブロック広報委員会
【発行責任者】吉田 俊夫
【連絡先】大阪府中小企業家同友会事務局
TEL 06-6944-1125
FAX 06-6941-8352

私の羅針盤



ここにしかない空間をかたちに

小学4年生の時に建築の仕事をする一
級建築士になると決めて、早39年が経ち
ました。

私は一度も他の業種を経験したことがあ
りません。しかし会社員から経営者へと相反
する立場となったことが大きな転機でした。
独立して丸4年が経ち、その間債権の回収
事故やリーマンショックによる受注の激減
等と外部要因に翻弄され行き先を見失って
いた時に同友会に出会い、経営者としての教
習所へ入所することにより、やるべきことを
学ぶことができました。

そこで学ぶうちに少しずつ進むべき方向
性が見えて来るようになり、また経営理念

を確立させることにより一層確かなものへ
と変化し、まさに羅針盤が持てたように思
います。

今後、建築の住宅の部分に重点を置き「こ
こにしかない空間をかたちに」をコンセプト
とし、外部要因に左右されることなく軸を確
立させ息の長い企業を目指していきたいと思
います。(文・福家 孝)



(株)リブランドマネジメント
代表取締役

福家 孝
Fuke Takashi

「心地よい時間を共有する
ための空間創り」を通じ
て、関わる総ての人を笑顔
にすることを目指してい
る空間創造オフィスです。
<http://www.livelandgroup.com>

計画書だけでは 「絵にかいた餅」

同友会では各ブロックで「経営指針確立・成文化セミナー」を開催しています。前号では指針セミナーのAコース「経営理念」について取り上げたので、今回は引き続いてBコース「経営方針・Cコース」経営計画」とはどのようなもので、なぜ必要なのかということを分かりやすく解説したいと思います。北ブロックで指針セミナーを主催している経営委員会の新谷委員長と林副委員長取材しました。

指針セミナーBコース・Cコースの内容は？

指針セミナーAコースで作成した「経営理念」は会社経営の目的です。そして、その目的を実現するための方向性を決めるのがBコースの「経営方針」です。さらに、それを実現するための具体的な行動計画を作成するのがCコースの「経営計画」になります。

経営理念がしっかりと成文化できた人は、わりとすんなりと方針・計画が立ちます。また、あやふやだった人もB・Cを受講することで、経営理念の更なるブラッシュアップに役立ったという声もよく聞きます。

指針セミナーB・Cコースを受講すると、自分自身が作成した経

営理念が本当に自社の目的になっているかどうかすぐに分かってきます。



社員の目の色が変わってきて、次々と新しい意見やアイデアが出てきた。

社員を参加させることには不安もありましたが、実際にやってみると、自分（社長）が思っている以上に社員がしっかりとっていることに驚きました。

導入してみてどうでしたか？

新谷委員長 — 最初のうちは計画書を社員に示しても何の反応もありませんでした。

「私たちは、一丸となって、気持ちのよい会社をつくりたい」という理念とは逆に数字が一人歩きし、幹部が社員を叱ったりして社内の雰囲気が悪くなったこともあり。それが社員が参加するようになって、全社が目標に向かうようになりました。業績もここ数年着実に上がっています。

林副委員長 — 最初は自分の独り舞台でした。自分一人が熱くなって幹部や社員はついてきませんでした。

それが社員が経営計画に参画するようになって社員の目の色が変わってきました。次々と新しい意見やアイデアが出てきて業務（仕事）外の作業も自主的にやるようになりました。

自社での実践状況は？

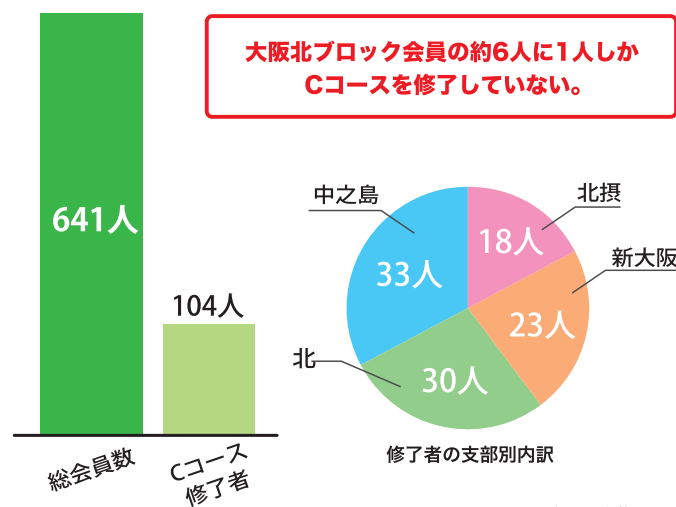
新谷委員長 — 私は同友会入会後すぐに指針セミナーを受講しましたが実践はできませんでした。その後、サブリーダーやリーダーとして指針セミナーに携わっているうちに、実践しないと意味がないことに気づき始めました。最初の3年間は自分で、4年目からは幹部社員を交えて、5年目から全社員で作成しています。

**出来上がった経営計画書に価値があるのではない
作成するときのプロセスこそ大切**

経営計画書は、それだけではあまり意味を持ちません。計画を作り上げるプロセスこそが大事です。だからこそ、幹部や社員が参加することが重要なのです。

林副委員長 — 私も入会後すぐに受講しました。そして、即実践しました。最初は幹部社員と、今は社員も交えて作成しています。

北ブロック指針セミナー修了者数



※2012年2月末集計時

に体験してきた経営者の助言が得られます。特に指針セミナーAコースで止まっている皆さんぜひ参加してください。

今回の取材に参加した高谷広報委員は、前号の対談後すぐに指針セミナーAコースを受講しました。そしてこの取材後、4月のBコースの受講を決意しました。

（文・杉本 雅城）

（株）ナビィ・コム
代表取締役
大阪北ブロック 経営副委員長

林 理恵
Hayashi Rie

セミナー修了後はサブリーダーとして参加。方針、計画コースのリーダーも務める。指針担当として、より良いセミナー作りに奮闘中。
<http://www.navy-com.com>

大阪北ブロック 経営指針確立・成文化セミナー開催

Aコース・Bコース・Cコース **受講者募集中**

2012年 **4/21(土)・22(日)**

詳しくはe.doyuをご覧ください。

マルイチ エクソム(株)
代表取締役
大阪北ブロック 経営委員長

新谷 幹夫
Niiya Mikio

全社員参加する経営計画づくりをはじめ、3年、今期最高売上・利益を達成。共同求人へ参加し、生え抜きが60%を超えている。
<http://maruitixsomm.co.jp>

