

Q1

入会して「仕事に役立った」と感じたことは何ですか？

理念があるによって会社にとってよい仕事かよくない仕事かを選ぶことができた

他業種の実態を知ることができたこと

いろいろな業種の経営者と交流することにより、物事を多面的に見ることができるようになった。

労務法務などで困ったとき、気軽に聞けることができた

お客様、初めてお会いする方への対応に、余裕が持てるようになった。

従業員への気持ち

社員との関わり

人脈

いろんな経営者と出会えた。

さまざまな業界の動向が知れる事や、自社経営状況の判断の為に他社がどうなのか比較出来ること。

支部役員を経験した事で人を巻き込む難しさを経験した事により、自社で社員さんを巻き込む事が

出来るようになった事。

異業種の方からの意見の切り口が新鮮で、様々な角度から物事が見られるようになった事。

経営者としての覚悟のもと経営すると思えたこと

人に仕事をお願いする大切さ

理念経営に変わった

経営指針に基づいた経営に近づきつつある

考え方。

社員の話に耳を傾けられるようになった

人材育成の考え方

多くの会員がいて、専門外のことを遠慮なく聞いて、教えてもらえること。

組織作り

経営者のものの考え方が勉強になった。

経営者同士の仲間が出来た事。1人悩まず色々な人と話した事で少しずつ前に進んでいると感じています。

指針セミナーへの助言者としての参加

学び続けると、企業の理想の姿に近づく。なんでも困った時に相談できる仲間がいる。

経営者として大切な事が少しずつ理解できた。

労使見解とその実践

組織作り

経営計画書の作成と経営の姿勢

社内環境、人材育成

経営理念及び方針の考え方、作り方、その実践の効果

仕事をもらった

相談して、いい案をもらった

人とのつながり

代表者の思いを社員と共有する事の重要性

経営理念作成。従業員との向き合い方。

事業開始時に相談できた。また、相談先を紹介してもらえた。

様々な業種の経営者の方に会えて経営に対する生の声が聴けること。また各会議に出ることで結論までの過程が学べたこと。

取引先の代表者がそのような気持ちで経営仕事をしているかが理解できるようになった。

経営者の生の声が聴けて、気づきや学びを得る事、経営者仲間が出来た事

中小企業経営者の現状把握、銀行勤務時代とは違った人との接し方。

考え方を学んだこと

指針セミナーに参加したことで理念や経営指針を社員の皆と共有できるようになり、離職率が下がっている

プラスのオーラをもらえる事、

社員との付き合い方、

本業の紹介

他の経営者の本音が聞けたこと

経営の成功事例・失敗事例が得られたこと

人の繋がり

社長の悩みを知ることができた。

経営理念を軸に仕事をするようになったことです。

不離一体

異業種の経営者の方々のお話が聞け、視野が広がった。
人脈と信頼が構築できた。
繋がりから、紹介をいただいた
経営者の自覚を知り、覚悟ができた。
社員との向き合い方、労使見解
社員が辞めずらくなっあた
あります。経営指針セミナー等。
経営に対する考え方
組織を維持運営していく際の考え方。
経営者としていろいろなアドバイスが聞ける。
視野が広がった
指針書の作成
経営課題解決にたいするヒントがたくさんある。
経営者の生の声が聞けること。
自分自身の頭で考えていることが整理できた
ありません
たくさんの仲間が増えた。
世間の見方が判った
どんなことでも相談できる。特に専門的な知識も含めて。
同業他社には相談しにくい経営課題でも、異業種の専門家に相談できることで、解決につながったこと。
自社で足りない情報をすぐに教えてもらえる環境
専門外の問い合わせに仲間で助けて貰った事が有ります。金型とか銅についての専門的知識で。
たくさんの素晴らしい出会いがありました。人生が変わったと思います。
中小企業の社長さんたちがいかに苦労しているか、また、立派な中小企業がたくさんあることを知ったこと。
他の会社の経営者の経験を聞けること
経営理念を作れて、自分の行動や言葉に大きなバックボーンができたので、伝える力が強くなって、仕事(売上アップ)に役に立ちました。
直接仕事に役立ったことはないかもしれませんが、自分自身の考え方が変わったことにより、社員との関係が変わりました。その結果、社員の会社へのエンゲージメントが高まり、間接的に業績の向上等に繋がっていると思います。
社員に対しての考え方
経営理念の作成
尊敬できる事業者さんと出会える
特にありません。沢山の経営者の話を聞くことは、参考にはなりますが、経営理念等は入会前に制作実行していました。
例会報告から気付かせてもらう点が時々あり、参考になっています。
経営姿勢
いろんな出会いがある事
取引先相手の社長に同友会で見聞きした情報をお伝えすることができた。
経営課題はもちろん、人としての生き方に対して、正直に相談でき、率直に真摯に相對してもらえ、同士を得られたこと。新たなネットワークや情報をもたらえること。
<具体的には>
・パソコンがバグっても助けてもらえるITのプロがいらっしやる。
・社員が動議を起こしても、速攻で相談に乗ってくださる先輩がいる。
・怒りがおさまらない時に、感情の整理にお付き合いいただける。
・外部ブレンさん候補に出会える。
・大きな決断をする際の、判断基準を示唆してもらえる。
・お仕事のオーダーをいただける。
経営の悩みについて相談できること。経営者の生々しい体験が聞けること。
同友会の活動、運営、全てが自社経営に役に立った。
信頼関係構築に大いに役立った
社員に対する考え方
社長と飲む機会が増えたこと
異業種の方との交流
自分の行動の背中を押してもらえたこと。
経営者の覚悟、経営指針の大切さ(特に理念)、人とのつながり、人材の大切さ

会社経営時の心構えがより明確になりました。
指針セミナーに参加して事業の方向性が定まり、仲間ができた。
仕事には役立ててないとおもいますが、自分自身での「気付き」です。
いろんな尊敬できる経営者の人のやってることを聞いて、自社で活かせること。
「経営」とは何か、経営理念や事業計画の立て方などを学んでいること(例会や指針セミナーを通して)
今のところはなし
同友会求人部会での採用。環境経営部会でのエコアクション21認定取得。外国人実習生制度の受け入れ等。
同業者の方と契約が成立したこと
新規の仕入れ先が見つかった
異業種の方の考え方、視点。
知識、今までの経験を聞けること
勉強不足であったと痛感した。
沢山の経営哲学を学ばせていただきました。
指針セミナーで理念が作成できたこと
社員との接し方、上司、幹部としての在り方。
社長の想い、経営の苦勞が少しわかった、共有できた。
色々な方から経営戦略のアドバイスを頂き、参考にさせてもらっています。
経営に関して色々と共感致しました。
まだ、入会して間もないので、仕事に直接役立ったかはまだ分かりませんが、同友会に入会することで、たくさんの方と知り合いになり、それが今後仕事に繋がっていけばと思っております。
色々な企業の方々とお話ができることが非常に有益と感じています。
今のところありません。
社長の皆様の生の声をお聞きでき、本音の悩み、苦しみ、そして工夫、努力をお聞きでき、元氣と勇氣をいただいたこと
人脈
思っても何も変わらない、相手に伝える事の大事さを知りました。
様々な経営者の方のお話が聞けること。
入会して3日なので、まだ分かりません。
人脈の構築
まだ無いです
経営者仲間が増えそうな気がする。発表を聞いて今後自社のことを紹介する際の参考になった

Q2

同友会会員から聞いた忘れられない言葉は何ですか？

接面拡大

社長の仕事ができているか？

特になし

特になし

会社は未来永劫、存在しますか？

社員はパートナー

良い経営者・良い会社

答えはハイかイエス！

同友会運動と自社経営は不離一体。他の会員さんから営業力が無いのではなく、会社の規模が無いと言われたことが自社が取引先からどのように見られているかを認識できた。

何でも屋が一番売れない！

いい時も悪い時もある

経営者が変われば会社が変わる

何事も決めたら実行

人を生かす経営

「お前が悪い。お父さんは悪くない。」父とケンカしてから入会して、父に言われたことを告げたら、100人中、100人から言われました(^-^);

地域により問題に違いあるよね。

Yesかハイ

あれ？覚えていない。

自社に利益をもたらしてくれるのが本当の顧客

仕事があるから人を雇うのではなく、人がいるから仕事を作るのが経営者の役割

経営者なんだから社員さんと正面から向き合えば心折れることだってありますよ！それでも向き合い続けるんです。

自立的で質の高い企業づくり。

「中小企業だから何も言わなくてもわかってくれるだろう」というのはNG。

教科書のような事を言っても仕方がない。

コミュニケーションは質より量

人を活かす経営に書いてある

やらない事を決める

しっかりと考えて造った理念は、社長の思いが入っているはず。ぶれずに実施することで、周りが理解し、付いてくるようになる。

但し、都度、振り返り、自社及び社会の現状を確認し、理念を再考してゆく姿勢は大切。

この事業は絶対成功すると思いますよ

5年続けないと結果は出ない。

出たところ勝負

イエスかハイかどっち？

「同友会は宝船」「会社には存在意義がある」

人のせいにしな、言い訳しない

やると決めたらやる＝覚悟を持つ。

特に無い

何か一つでも持って帰るのが経営者

「あの人は経営〇〇周目だね」という言葉

その方は、苦しいことを乗り越えてきた経験のある経営者には深みがあるという意味で使われていました。

同友会が無かったら、今、うちの会社は無かった。

〇〇さん退会したって

大丈夫

特にありません。

「他人を動かすのは理念かお金かの2択のみ」という言葉です。
成功のスパイラル
同友会活動を真摯に取り組んでいると周りには声にはしないがきちんと評価されている。
納税は社会貢献
経営理念は何ですか？
あなたは会社がこの仕事が好きですか？
内部開示ができていない。
経営者が変われば会社が変わる
「経営理念が大事」
自己防衛本能との闘い
同友会での学びは経営をしていく上での「仕入れ」になる。
この会社で僕の夢を実現したい。(社員の言葉)
「経営者はやることを決める。決めたことをやり抜く。」
おまえは、全国に行け
社長の免許証.....社長になるためには、社長免許が必要で無免許の社長が、大事故を起こす
会歴や会社規模関係なしで付き合える会やで
時間を守る／先生病
そんなこと言ったら、会社潰すで~~~~
人は人でしか磨かれない。頼まれごとは試されごと。
大きい会社とか小さい会社とか関係ない。状況に応じて自社の目指すべきことをやっていったらいい。
特に有りません
同友会活動と自社の経営は不離一体
何のために経営するのか
おもしろく
参考レベルです。
特にありません。
労働は義務ではなく、権利
百茶十食一女
同友会に入っていないければ、今の自分の会社は存在していない。
理念は己の生き様
増強で悩んでいる時、重鎮さんから「おまえが同友会をやめない理由をかんがえろ」
本音トーク
社員とは魂のせめぎ合いをしないとイケない
急に聞かれても思い出せない
会社は「公器」である
思うではダメ。行動を起こさないと来年も同じこと言って悩んでんで！
アルバイトより社員雇った方がいい(社員はパートナーだから)
経営指針セミナーに参加した方がいいよ。社員がいなくてもが社会と接点のある「金谷株式会社ですよ」(個人であっても理念を作った方がいい)
「言ったらやる。」
とくに覚えていない。
「自分が同友会の先輩たちに助けてもらったから、同じように役に立ちたいという思いで同友会活動に取り組んでいる」
(複数の方から同様の話をお聴きしました)
人を活かす経営
特になし
同友会の会員はすべて平等である (会社の大小、年齢の高低、男女の別、入会歴の古い新しいについて上下関係はない)
なんとでもなる。大丈夫。
理念が人を作る
「経営指針を作りっぱなしになってないか?」「間に合わないは言い訳、寝ずにする気構え」
「資金繰りがしんどいなら、自分の給与を出しても会社を運営しろ」
心構え、気構えを常に考え、律すること。
短損長得
同友会理念の三つの目的!
今まで何を勉強しとったん。
現社長が作った良い会社をあなたが壊そうとしている。
少しだけ積極的に参加してみる。
底から這いあがった。

同友会の委員の方から、同友会は心の勉強の場でもあると仰られた言葉がとても心に残っております。それと、仲間づくり、一人ではない、みんな同じ悩みを持っているという同志であるという言葉が心強く感じました。

申し訳ございませんが、特にございませぬ。

ただ、組織としてしっかりと形があり各支部・部会が活発に活動されていることに驚いております。

同友会も塩と砂糖の様に見た目ではわかりませぬ。実際に体感して必要なければ辞めればいい。

「とても勉強になるよ～」と言われた言葉。その通りだと感じています。

守ることを決め決めたことを守る

経営者自身が変わらないといけないという言葉が心に残っています。

みんな同じ経営者だから、上下関係はない

Q3

同友会は自分にとって一番効果があったと思われるのは何ですか？

(経営理念、顧客の獲得、人脈等、自身が感じたこと)

人脈

成功している人も、初めからうまくいったのではなく、失敗を重ねながら、その経験を生かして成功したということが実感としてわかった。

人と人とのつながり

自己研鑽です。

人脈

役員になったこと

人脈

経営理念を作り、経営指針書を作成したこと。財務諸表の勉強会。

同友会で得た情報によって顧客獲得、人材獲得のヒントをもらったこと。

経営理念、人を生かす経営

経営理念と指針書

ナンバー2の役割をはっきりと認識できたこと

理念経営

経営理念

人間尊重～理念経営

経営者としての覚悟。経営者の役割とは何か。それを常に考えさせられるきっかけとなりました。

人脈

考え方の違う人の意見が聞けること。

人脈

人脈。

経営理念、人脈

同友会理念

顧客との商談の効率化(ニーズを明確にする術)

経営者として、想いを伝える事の大切さが理解できた。

人脈。

経営者の覚悟

社員と自分の関係の改善

経営理念

自社の経営理念を実施するための人脈づくりができたこと。

社長の友人がたくさん増えたことで、隠し事せずに相談できる
社長だからと言って、肩ひじ張ることもしなくてよい

経営者の覚悟が自社でも理解できるようになった。

人脈

人脈

経営理念。

人脈

人脈が広がったこと

経営を本気で学んでいる経営者の人脈

経営者としてやるべき事が分かった

新たな人脈ができたこと。

経営指針の実践

経営に対する覚悟

経営理念の大切さ、
良い人脈の見極め(ダメな奴も会員に交じっている)

従業員はパートナーであること

人脈づくり

人脈

人脈が広がった。

例会や小グループ会での学び

経営理念

人と交わる事が苦手であったのですが、コミュニケーションを自分から取ることで、少しずつでも自身の成長に繋がっていると思います。
経営理念と人との繋がり。
経営理念
経営理念と人脈
人脈
社員への接し方
労使見解についての理解。
人脈、会員の方の考え方
<p>教員として「若い人の成長を待つ」ものの考え方、見方をしていた。視野が教育の内容に偏っていた。毎月の例会で、経営理念や会社の体質を見直し、社員を大切にすること、働く意味を考えさせモチベーションを高める方法など、経営者の真摯な努力、人を使う側の困難さや問題を知ることができ、視野が広がった。最近では、SDGsの方針を取り入れ、社会貢献や環境問題などに取り組む会社も現れ、時代の変化を取り入れながら、会社の発展が社会の発展につながっていることを強く学んでいる。</p>
経営理念が完成できた(経営者としてスタートラインにたてた)こと。
地域での人脈
人脈
経営理念
人脈。
現時点ではまだわかりません。
経営理念のブラッシュアップ
経営理念が、会社にとってどれだけ必要かがわかった
この場面ならあの人はどう判断するだろうか、と思える師匠のような人たちとめぐり合えました。
経営理念
自己変革
経営理念の確立、方針の確立と落とし込み。その他いっぱいあります。
自社のことを、業界内でしか考えていなかった頃よりも、視点や視野が広がったと思われること。
ここでしか知り合えない業界の方や、実践されている先輩に出会えたこと
会えばその日から無二の親友みたいな所が有りますね。人脈でしょうか。
人脈、指針セミナー
やはり人脈だと思います
経営者の考え方
経営理念
社員に対する感謝の気持ちを持つことができた。
経営理念を浸透させる重要性を認識できた。
経営理念、人脈
自分がなぜその事業をやっているのか、見つめ直すことが出来たこと
人脈等話の幅を広げられた。
経営理念を作った。
経営理念
人脈
顧客の獲得
<p>人として、得ることは難しいだろうと思っていた、「徳」を知り、望外なほどの精神的な成長ができた。自己開示できる仲間を得られた。自分を信頼してくれる仲間がたくさんできた。自分にはない視点をもらえた。一言でいうと、人としての視点をものすごく上げてもらった。</p>
多くの友人、相談相手が得られた。
理念経営の大事さと人脈ではなく、人としての繋がり。
自己変革
自分の中に軸ができた
真似をしたい会社がたくさんあった
人脈
叱咤激励してくれる仲間が出来たこと
経営理念

沢山の社長さんのお話をお聞きし、参考になったことは取り入れようとしていること。
人脈等
自分自身での気づき
人脈
同じ経営者としての立場で、率直に助言をもらったり話し合ったりできる関係性
経営に関する考え方を学べた
今のところはなし
経営理念、経営指針の策定。広く社会情勢を精通でき情報を得られた。
人脈がひろがったこと
人脈
心構え、一人じゃない。
人脈
経営理念
人脈
経営理念。また、考え方や取り組み方
うわべではなく、自分を含めた人と本質的に向き合わないとは何も変わらない。
まだわかりません。 只、周りの方のこれまでの経験談を聞くことができ、自分への励ましになっています。
経営に対して学び
経営理念を学べる場、自分自身の志を考えられる場、それと何と言っても人脈の場であると感じます。
人脈と勉強会
今のところありません。
顧客の獲得
人脈
経営理念、経営ビジョンの大切さと諦めずに会社、経営者の思いを社員と共有して継続して行く事の大切さを 改めて知った事が自分にとって一番効果がありました。
まだわかりません
人脈
人脈

Q4

なぜ同友会を継続するのですか？

学ぶことがまだまだあるから

漢方薬のように徐々に効いてくるから

経営を学ぶ場が必要だから

人と人とのつながり

自分の世間の立ち位置を確認できるから。

人の気持ちは移ろいやすいので、学びと実践を継続しつつ気持ちを常に前向きにしておきたいため。

悩みは継続するから

仲間意識

別に辞める必要はない。いろんな情報がいただけたり、会員同士が繋がっていることは価値がある。

企業、業界の変化、伸びている会社の理由などが聞けること。

悩んだ時など解決の糸口やヒントがあるから。ヒントに気付けるかは自分次第。

まだできていないこと、知らないことがあるから

経営者のことを勉強することによって、ナンバー2の動き方を勉強できるから

経営方針の確認

日頃の仕事に追われてついつい課題への取り組みを先延ばししてしまう自分に気づかしてもらえる

仲間がいるから

尊敬できる先輩がおられるからです。

自身の成長のため

惰性

新しい発見や新しい出会いを得られるから。

特に辞める理由がないので。会員の人たちに馴染んだので。

もしかしたら、仕事に結びつくかもしれないと期待しているの。

得る物があるから

まだまだ多くのお会いしたことのない会員がいるので、お話を聞きたい

まだ良い会社に出来てないし、学び実践すれば良くなると思うから。

自身の考えや行ってきたことを再確認するため。

経営の勉強を継続して行うため。

刺激が多いから

経営者のアドバイスを聞きたい、経営の勉強をしたい

自分の中で見つからない答えを探せる場所

報告者の話を聞くことで、自らの学びの検証をするとともに、良いところは取り入れていくことができるから。

社長たちと色々話せて、相談できる

協力できることは、人のためと思って協力できる事をする、精神衛生上とても良い

経営者の勉強がしたいからです。

楽しいから

自社と同じ悩みを抱えてる経営者が、どう対処し改善したかなどの実体験を聞けるから。

勉強になるので。

課題解決時にヒントをもらえたり、叱咤激励してくれる方がいる。

例会、委員会、各種行事に参加するたびに自社の課題が明確になり、克服のための具体的な対策、

方法がわかるから。

様々な経営者の方との繋がりをもちたいから。

同友会の考え方が正しいと思うから

常に刺激を受けたいし、仲間がいるから。気づきや学びを得たいから。

親会社との関係。

自社を良い会社にする。社会を良くする。

自分がまだまだ未熟者だから

「良い会社を作る」という志が同じ経営者と関わっていたいから

同友会の真髓を知りたいから。

仕事につながることを期待して

全てにおいて勉強したいから

役割を担っているため。

いろんな経営者の方との出会いと学びがあるから。

経営者はいつも学ばなくてははいけないことを忘れないため
会社経営続ける為
なにか、自身の成長に繋がるものが得られると思うから。
経営し続けるには学びと実践が必要でそれを客観的に評価してもらえる場所だから。
正直まだ入会して、仕事に活かされていないことが多いので、活かされるようになるまで続けたい
常に問題意識を持てるから。
自らの勉強のためです
指針セミナーの助言者参加、経営理念のブラッシュアップ
同友会仲間で小さな事業モデルをつくってみたいから。(強みを活かしたビジネス集合体をつくり、地域活性化と地方創生につなげたい)
勉強になるから
様々な業種の方々の話を聞くことができる。自己啓発。知らないことを知る喜びは大きい。
まだまだ成長する必要があるから。
経営者として学び続けられる唯一の集まりだから。
学ぶべきことが多いから。
経営者としてあるべき姿を学ぶため。
組織づくりの勉強
辞めようと思ったことがないので
入って良かった。少しでも役に立ちたい、世のため、人のため。
ライフサイクルになっています。
社会を良くする可能性があるから
一人で動いていたのでは入らない情報を得られて勉強できる。人とのつながり。
いつのまにか(笑)一生懸命やっていると、自社の事業も工夫するようになり、結果として会社に良い影響がでてきたと思うから。
自社の経営課題は尽きることがなく、ずっと高めていきたいから
いつでも入会時の時と同じ様に行ける。ただ、最近は知り合い同士が喋って偶に来たおとなしい人が仲間に入れない点が見受けられる。
特に懇親会では面白くなく、帰宅してしまう人が増えた気がします。
尊敬する人達がいるから
正直言って、楽しいからです。輝いている、意識が高い経営者が仲間にいることが楽しい。
迷った時に参考となる情報を得られるから
メンバーが素敵で一緒にいたいから。
様々な経営者の方の生き様、考え方、実践されていることを知ることができ、良いと思ったことを自社に取り入れることができるから。
刺激をもらったが、刺激を与えてないから
事業を改めてやる気になるから
何回か前の代表に進められ入会したのですが・・・
勇気をもらう。自分の出来ていない点に気付くため。
人間学を学ぶ為
なんとなく
仲間として一生お付き合いしたい人が大勢いること。
自身の活性と、他者(地域も含めた)の成長への寄与のため。
同友会の理念に共感しているから。
まだまだ、いろいろ見たいし、聞きたいし、感じたいから。
将来の自社、大阪、日本がよくなってほしい。
企業創りに役立つと思っているし、そういった仲間を増やすため
やめたら、不評を買いそうなので
微力ですが、先輩会員にお世話になったことを新しい会員さんに少しでもお伝え、お返しをさせていただきたい
叱咤激励してくれる仲間がいるので。
学べる、経営者としての意識を高め続けるため
経営に関して相談できる仲間を作っていくため
成長。
経営者の成長のため
自分の経営者としての在り方を客観視できる。経営に関するブラッシュアップを常に意識することができる。
理念に共感しているから
個人としても、グループとしても成し遂げなければならない理念があるから。

会社経営をしている以上、学び舎として継続する。
まだ、わからないから
入会して、5か月でこの先が未知であること。支部を盛り上げて活発に活動してやり切りたい。
今後の自分への財産とするため。 知識、経験談のお話、人脈
例会に参加するのが楽しみなので
未だ経営について勉強することがたくさんあるから。
その場で様々な経営者の方と話すことで自分自身の底上げや会社への取り組み方、心構えが刷り込まれる。
学びを深め、企業、地域、国の発展の一端を担うため。
はっきりとはわかりませんが、会社と自分が成長できる場所だと感じているので、継続させて頂いております。
共感できる学びと仲間がいる。
勉強の場でもあり、ご縁を作っていきたい場でもあります。
入会したばかりでまだ見えてません。
経営者の皆様の生の貴重な体験談が聞けるから。
良い経営者になる為、良い会社に成る為、良い経営環境を創る為、それにより良い社会を創る為です。
まだ入会したばかりですが、経営していくうえでこれから何か学べることもある会だと感じたからです。
経営の勉強と人脈づくりのため
いろいろな話が聞けそうだから
いい会社にしたいからです。

Q5

社員あるいは家族に同友会のことなんて言っていますか？

会社のために必要な団体

経営の勉強をしている

経営について、まじめに勉強している団体

経営者が集まって勉強するところ

暖かい会

経営者が学ぶ会

経営者の勉強会

特になし

中小企業家同友会と言っている。中小企業の経営者の勉強会だと伝えている。多くは語っていない。

経営の勉強。

自分を成長させてくれる場所であり結果会社の成長や皆の幸せに繋がる場所。

経営者の肥やし

社長たちと勉強する会

経営の勉強・仲間づくり

自社をよくするための会

今はあまり何も言っていない

「経営者として学びを得る場。学びを選らない会なら辞める。だから、参加するからには必ず、学びを得る意識をしています。」と伝えてます。

経営者の勉強会

何も言っていない。

これと言って話はしてない。

経営者の勉強会

経営の勉強会

経営者団体

同友会に入った事で、継続して事業が行えている。

特に何も…同友会に行く、とだけ行ってます

経営者たちが集まって勉強する会

経営の勉強

経営者としての成長を促してくれる場所

真面目な社長がたくさんいる

特に何も言っていない

豪遊会ではなく勉強会

経営の勉強。

中小企業家の勉強会

中小企業の个性的で濃い経営者が集まっている会

そのまま伝えてます

経営の勉強

自身のキャリアへの上乗せ、確認。

学びの場

勉強するところ。

経営の学びの場、情報ソース

真面目な経営者の集まり(酒の肴はお互いの経営上の悩みとアドバイス)

なかなか仕事に繋がらない

特に何も言っていない

経営者の皆さんとの勉強会

為になる(勉強になる)のに楽しいところ

同友会行きます。

向上心を持った経営者の集まり

同じ立場で相談できる信頼できる仲間組織。

例会の内容を話します。

経営者の勉強会

経営者の勉強会

経営者同士の学びの場。

そのままを伝えてます

勉強会。

学べる会
よい経営者でいるために学んでいます。
経営者の勉強会
多くを学び、会社に持ち帰ってほしい。
経営について学ぶ会。
学びの場所
経営の勉強
長いこと続きますね
良く知っている
経営者の会。
社員さんには、自分の例会報告を聞いてもらったり、同友会で知り合った異業種の仲間に仕事を助けてもらったりと、実際の活動を伝えるようにしている。 家族には、とくに妻には「飲んでるだけやろ？お茶飲んで話でけへんのか？」と言われている。
相談できる経営者の勉強会
勉強会。
スタートの場所
社長さんたちの集まりで経営のことを勉強している(家族はポカーン)
経営の勉強の場
経営者の勉強をしに行ってる
特になし。
特になし
経営の勉強
経営者の勉強の場所
特に何も言っていない
勉強会
経営者の勉強会
経営者の勉強会
ちょっと行ってくる。
現在の会社経営では欠かせない
全部話しているし、同友会があるから、今の会社があると伝わっていると思う
同友会
自分自身の学びの場
ライフワーク。飲み会じゃないよ！あくまで経営の勉強してる！
勉強している場所
まだ、話していません。
会社を良くしたいための社長の勉強
経営の勉強の場
経営に関して学びを深めるための関係性、自社への還元につながる知識や実践力を得られる場
人を活かすことを学ぶ場所
会社経営にとって必要なことを学べる場所である。
異業種の方との交流の場
勉強会
社員は前職の時から同友会を知っており、勉強をしているところと思っています。
話していない
勉強会
勉強する会
他の中小企業団体と違う健全な学びの会。
家族には、社長さんたちが集まって勉強会するところ、と伝えています。
すごく学べる場所。
楽しい場であると言ってます。
社員には伝えています。
さまざまな場に出て色々な方の縁を大切に勉強させてもらいなさい。
「良い会社をめざす社長の集まり」「まじめで良い人ばかり集まっている」と言っています。
経営者の集まり
経営者も色々な勉強をしないとイケないのですねと言っていました。
経営者の勉強会
入ってる旨は伝えてる程度です
人脈づくり

Q6

同友会に改善を期待することは？

事務局との役割分担の改善

役員が疲弊しないようにすること

大企業的な組織運営を見直す時期にきているように思います。

事務局の在り方

複雑すぎる組織

気前よく自社で成功したことを分かち合ってくれること

派閥や個人プレーを禁止する勇気がほしい

地元地域での支部を分けるのはどうかと思います。

経営理念の作り方をもう少し、柔らかくした方がいい。

世の中ではインターネットやSNS,クラウドツールを使って仕事の仕方がどんどん変化する中、同友会だけはそれを使えない人にも合わせている為に、損をしていると思う。昭和時代の考え方が今の時代に、20代～40代のやる気のある経営者に適合していないということ認識すべき。そのあたりを自覚、改善しない限り将来は無い。組織本部からその辺りをスピード感をもってどんどん変えていきたいと思う。

温度差をなくす

委員会等で、もう少し議論の時間を確保してほしい

なし

小グループ～支部～ブロック～組織本部～理事会などなどややこしすぎ・多すぎ、

何が何かわからない。こまかく分けすぎ。

組織、支部運営を行うことが目的になって仕舞っているのでは？

もっとわかりやすいシンプルな組織に！！

地域返り、意味があるのか???! 1支部100人～120人ぐらい必要では???!

役割の分散が出来ないものか・支部長の負担が大きいと、よく耳にするため。

新しい時代に添った方向性を示すこと。

ルールを遵守すること。

支部には、特にない。

地方の事に偏り過ぎかと思えます。何をしてもまず自社が利益を出してしっかり経営しなければ他の事は何も出来ないの

属人性、上下関係

組織に不安がある。

「やらないといけない」的な事が多い。

各支部が細分化され過ぎていると思います。スケールメリットを感じません。

ミニ例会形式で、誰かが講師になって自分が思うことを講義してほしい

支部の垣根

支部分割で、経営者としての経験を語れる人が少なくなってしまうところがある。

ネタ切れ感が強く、入ったばかりの人が報告者にならされている感が強い。

ブロック例会のような、経営者として、様々な苦難を乗り越え、成功されている方の

突破話が聴きたい。

同友会の会員にはなれないかもしれないが、中小企業から一部上場に成功された方の話とかも、効きたいです。

増強の考え方を間違っているのでは。

事務局とのかかわり方

知名度up

例会の自由度、活性化

支部編成について。これ以上の細分化や再編成は会員の負担を増すことになると思うのでご検討いただきたい。

他団体との関係強化

改暦の長い人の出席率が悪いのが残念・・・彼らの話をじっくり聞きたいのだが・・・

<p>型にはまった例会の進行方向をフレキシブルに改善すべき。 同友会に必要な人材が退会するのを目の当たりにしたこと(新大阪2社)が残念であり、原因となった相手企業も結局退会したことに疑問。</p>
<p>特に今はありません 自主的であるがゆえに役員の引継ぎがよくわからない。</p>
<p>支部帰りという機構改革の失敗を素直に認め、所属支部をあまり地域に縛らないようにしてほしい。 地域密着については小グループの所属のみにしてほしい。</p>
<p>押しつけ感・やらされ感のない、新人会員が自発的に楽しく活動できる支部環境にすること 型にはめすぎている感じがするので、自由度を高める</p>
<p>同友会の目的や意義の会員への周知。 若い経営者の方の増強 慣れていない人にもう少し優しくしてほしい。</p>
<p>例会の間の休憩 ありません。その都度前向きであれば、良いと思います。 運営について修正が必要な場合は勇気をもって判断すべきだと思います。</p>
<p>同友会職員の方とのコミュニケーションを強化したい レクレーションなど経営者の交流会 会員の方が持続的に意識改革ができる環境づくり</p>
<p>自分自身が積極的に動くべきであって、そのチャンスは沢山いただいているので、今のところは、見えてきていない。感謝しかない。</p>
<p>数字について基礎から学びたい 例会でのグループ討論の活性化のために、以前のようなある程度母集団が大きい方がいいように思います。 多くの会員が出席する仕組みづくり。</p>
<p>特になし ありません 支部再編で規模を小さくし過ぎたこと 同友会理念体现企業がもっと増えるべき。運営やごっこに陥る例が多い。 その都度提案しています。 いろいろ見えてきたと感じているが、まだ何とも言えない。一長一短。一日にして成らず。 一度決めたことに固執しすぎ？ 朝令暮改になっても改善のスピードが大事。</p>
<p>4番と同じでベテラン会員さんは周囲に気配り出来る人で安心ですが若い人が先頭に立っていると周囲に気が回らないような気がします。 若い仲間だけで盛り上がり、年配者は自然と口数が少なく成ります。特に毎回、来てない人は懇親会で喋る人も居ないし、止める人も居ない。 前の東大阪支部の時は遠いがそれなりに活気が有り、年齢関係なく、楽しかったよ。 今のお付き合いは全て、東大阪支部の方です。</p>
<p>本部、ブロック、支部の組織化。情報伝達。 役割負担の軽減</p>
<p>運営にあたり、特定の人に負担が掛かりすぎて仕事に支障が出るので、もう少し均等に割り振るか、事務局が関与してほしい。</p>
<p>まるパクリだけでなく、新たな体制 特になし。 特になし。現在の状態では不可能です。 特にありません。</p>
<p>マネジメントとマーケティングの中身が弱い、「それは同友会以外で学んでください」という事がそもそも時代に合っていないので、早く気がついてほしいです。</p>
<p>特になし 古い「同友会らしさ」という概念を捨てること。 当会の本来的価値を高める戦略をマーケティング視点で立てていただけたらと思います。</p>

<p>入会しても、ほとんど参加しないまま退会してしまう人がいるのは非常に残念です。 増強の仕方について、検討が必要だと思います。 「増強」という言葉も、一般的には違和感があるのではないのでしょうか。</p>
<p>ココだけの話、なんでもかんでも入れすぎ。 真面目過ぎること</p>
<p>規模を追わず中身を充実させること。なんぼ5万人になっても、会員の質がスカスカ。実態は30% 「 自主、民主、連帯 」という一つの理念を忘れないでほしい</p>
<p>もう少し自由度が欲しいかな。事務局ももう少し配慮してほしいことがあります。</p>
<p>ビジネスが交わされるくらいの関係性構築がされていることを活かしてほしい。 製造業以外、サービス業などの会員も増えていることを意識した活動方針づくり</p>
<p>特にありません。 入会后浅い方へのフォロー。</p>
<p>若い世代の経営者も入るメリットがあるようなことをしないと、今後続いていくのか心配。 例会の時間が長い。 例会後の懇親会は、身体にも負担がかかると思うので、例会自体の時間を短くするか、 朝会とかにして、朝食をとりながら交流とかにした方が健康にはいいと思う。</p>
<p>例会参加率があまりにも低すぎると思います。要するに「参加する価値がない」という評価です。 これを謙虚に受け止める必要があると思います。 現状維持で行くか変革するか、の選択だと思います。</p>
<p>増強の必要性、増強の効果を訴えるばかりでなく、同友会を好きになる活動が必要。 学びだけではなく朋友と一緒に遊ぶことも大事。</p>
<p>なぜか、月後半に、講義が偏っている</p>
<p>運営幹部が責任を持ち、責任を取る組織にすべき。 激変する日本及び世界の秩序に対応する同友会の、新しい考え方と組織形態を作るべき。</p>
<p>今はありません。</p>
<p>特になし</p>
<p>もっと自由で、多様性をもつこと。</p>
<p>情報を手に入れる方法がたまに難しい</p>
<p>テクノロジーについていくスピード感</p>
<p>紙ベースの媒体が多すぎる。</p>
<p>今のところありません。</p>
<p>入会間もないので、まだわかりません。</p>
<p>一部の方に負担がいったるような感じました。皆さん、同じようにお忙しいので、 平等に負担が行き渡るといいと思います。</p>
<p>特にございません</p>
<p>入会したばかりでまだ見えてません。</p>
<p>特になし</p>
<p>現在、入会したばかりでまだわかりません。</p>
<p>まだ分かりません</p>

Q7

経営者にとって一番大切な心構えはなんですか？

ゆるぎない思いと責任

常に先を見て決断すること

熱意と冷静さのバランスを保つこと

起こることはすべて自分の責任

逃げない

思いやり

言い訳をしない

負けない

ありがとうという感謝の気持ち。当たり前なのがどんなに素晴らしいのかという謙虚な気持ち。どんなことがあっても続けていくという強い気持ち。

変化に対応する柔軟性と、覚悟。

利他の心。率先垂範。何事にも本気で取り組む強い意志。

経営者である覚悟と、お客様からの代金が売り上げとなっている

会社は、社長自身を含めたみんなの命を守る場所である、ということをお忘れしないこと

理念達成への強い気持ち

覚悟

優しい心

勇気をもって決断し、その重さを背負って行動し、失敗を失敗と思わず、笑えるくらいの器量で邁進出来るビジョンを持つ事。

人の上に立つ責任とその自覚

やり続けること！

逃げない意志

顧客、取引先、他も含めて自社だけでなくWinWinの関係でしっかり利益を出す事。

社員が誇れる会社にする事

経世済民

勉強中です。

どんなことがあっても、未来は必ず良くなる、そのようにしていく、という想い。

謙虚にして驕らず。

傾聴

経営者の覚悟

判断と覚悟

会社を持続可能とするため、関係する大切な人たちが夢を語れるように、生活にゆとりがプラスできるように、都度、振り返り、自社又は社長自らにとってのスペシャルな設けのからくりを見つけ、実践してゆくこと。

止めない

問題が起きた時には、まず自分を見直すことだと思います。

前向き

全ての人に対して誠実である事

日々勉強、日々前進、絶対諦めない。

ぶれない堅実さと、微調整できる柔軟性。

事業を継続していくという覚悟

人のせいにならない、言い訳しない

常にアンテナを張り、柔軟性を持ち、会社を維持発展させること、関わる人と幸せを共有出来るように、考え、実践する

「ES」

感謝と謙虚

社員を家族と思い、社員の幸せを心から願い、会社を潰さないという覚悟

行動を起こすときに「覚悟」を持つこと

従業員、取引先他、周囲の関係者に対する感謝と責任感

今の会社の状態は経営者の意思決定の結果

覚悟

利他の心

素直である事。
熟考・決断・実行
姿勢、覚悟
愛と勇気と正しい判断
相手への思いやり。
常に学び、努力する
現状の問題点の把握と対応する行動。
会社、社員のためにどれだけ体を張れるかだと思います
感わず、憂えず、懼れず
責任を取る覚悟。
覚悟
「何のために」「誰の為に」会社を存在させているのか？
地域や社会の課題解決になっているのか？
社員が共有できるビジョンをもつ
覚悟を決めること。
三方よし。
会社は維持発展させていくという覚悟を持つこと。
覚悟を持つこと
自分の置かれている立場と責任の重さ、絶対に諦めない精神
感謝。活かされているという謙虚な思い。
続けるということ
謙虚 感謝
いかなる状況でも経営を維持し発展させる。
会社で働く社員さんの人生に責任をもつ覚悟。
素直
相手の立場に立ち、相手を優先し、次工程はお客様で有り、三位一体を心がけています。
お蔭様で帝国データバンクの評価が年々、上昇しています。
ビジョンを持つ
自分の仕事に対する「覚悟」
社員のことを優先して考える
自利利他
会社を永続し、社員と社員の家族を守ること。
リーダーシップ、舵取り
自分の所で働く以上、幸せになって欲しいと思うこと。ただし、利益を度外視するのはご法度。
創業した会社の経営状態。社員のこと、顧客のこと、時代の流れ等・・・
事務局のかかるアンケートは何のためにしているのか。
事務局が情報を把握するためだけで、例会等受付するだけで何の能力もなし。
顧客目線であること。
絶対会社を潰さない。発展させるという覚悟
信じること
覚悟
「認める力」と「自己開示力」を高め続ける。
自分や社員、取引先、顧客に対して、誠実であること。
自覚と責任と覚悟。
他の人に責任を転嫁するのではなく、自分の責任をまず考える事
関わる全ての人を豊かに幸せにしようと思うこと
諦めない。少しずつ前進
経営者の責任
先を読んで、未来に向かっていく！
関わる人を守る、豊かにする
会社を守らないといけない、社員さんを何が何でも守らないといけないという心構えが大切に思います。
地域、社会に貢献出来ること。
社員への感謝と利益を出す。
人を大切にすること。
社会が求めている事業を創出すること。
決断する覚悟を持つ
社員を幸せにする事だと思います。

<p>社会に対する経営責任を常に意識し、従業員と共に学び育ち、未来の理想を追及すること。</p>
<p>ブレない事。</p>
<p>感謝の気持ち</p>
<p>覚悟と謙虚さ。</p>
<p>前を向くことだが、振り返り改善し、前進。挑戦すること。</p>
<p>覚悟と実行</p>
<p>覚悟</p>
<p>私は経営者ではありませんが、 継続と発展をやり遂げる覚悟。</p>
<p>今の自分としては、 「チャンスなら今すぐ動く」 です。</p>
<p>自分に負けず、信念を曲げない！</p>
<p>自分たちの仕事が社会にどう貢献していけるか、 どうお役に立てるかを考えていかないといけないのではないのでしょうか。</p>
<p>継続と拡張</p>
<p>覚悟。</p>
<p>理念にぶれずに行動すること</p>
<p>自分に厳しく</p>
<p>どんな状況になっても 社会貢献が出来る会社、社員、お客様に喜ばれる会社を創る事、 弱者に寄り添える経営者にならなければならぬと私は思います。</p>
<p>責任と決断</p>
<p>自利利他の精神</p>
<p>事業の継続</p>
<p>春風接人秋霜自肅</p>