



自立的で質の高い企業づくり

大阪府中小企業家同友会
OSAKA DOYU-KAI

吹田支部3月例会

みつばデザイン流

10年愛される デザインで 100年続く経営を

デザイン経営と指針実践

デザイン事務所の開業から10年が経ち、忙しくなるほど利益率が下がる状況に、先が見えず悩んでいた平山さん。仕事のあり方を見直すため同友会に入会し、指針セミナーを受講します。そこで見えてきたのは、自身の「持続可能性」へのこだわりと、前職で培った「中長期視点でのデザイン提案力」でした。

現在は、制作中心の仕事から、経営に寄り添う伴走型の支援へと事業を再構築しています。

平山さんの考えるデザインとは、見た目を整える技術だけでなく、経営理念や方針を体現するブランディングを前提に、「企業が顧客との関係性を築いていくためのもの」です。本報告では、学びと実践の過程を、デザインの具体例とともにお話しいたします。

デザイン経営って
どんな経営？

入会から2年で
学んだことは？



報告者 **みつばデザイン**
代表 **平山直美**

令和8年 **3/24** 火

パナソニックデザイン社にて UI 研究開発に従事した後、育児のため退職。吹田市で自宅開業し、地域密着型のデザイン事務所として印刷物や WEB 制作を手がける。ブランディングを軸とした丁寧なヒアリングにもとづく提案は、経営に無理なく長く使えたと経営者に好評で、リピート率は7割を超える。セミナー講師としても活動中。

例会参加無料

懇親会費5,000円 (税込) ※当日キャンセルはキャンセル料を頂戴します。

時間・18:30~20:50(受付18:00~) 会場・吹田市立勤労者会館 大研修室

3月例会に参加する

懇親会に参加する (5,000円)

フリガナ
氏名

(紹介者名:) 会社名

上記ご記入のうえ、同友会事務局 **FAX:06-6941-8352**まで
または、e-doyu よりお申込みください